

φ-Times  
Fairway Solutions  
Mail Magazine

Vol.001 2010/07/02  
創刊のご挨拶とBuddy-S/Rの発表

## 創刊のご挨拶

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この程弊社では、メールマガジン「φ-Times」を創刊いたしました。  
このメールマガジンの目的は、“業績に直結する有効なソリューション”としてのφ-Conductorシリーズを1社でも多くのお客様にご理解いただくことです。  
φ-Conductorシリーズは事業戦略指向の業務オペレーションを実現する「業務実行支援ツール」として、今後も進化を続けます。皆さまには、このメールマガジンを通して、φ-Conductorの成長にご注目いただき、φ-Conductorを末永くご活用いただければ幸いです。  
今後ともご指導ご鞭撻のほど宜しくお願いいたします。

敬具

株式会社フェアウェイソリューションズ  
代表取締役社長 殷 烽彦

= INDEX =

### [News & Topics]

- ・7月2日発表  
月額1万円からの電子部品フォーキャスト管理/発注業務支援ツール  
「Buddy-S/R Ver1.0」を発表  
～業界初の電子部品営業・アシスタント業務合理化、  
デッドストック防止ツール～

### [セミナー情報]

- ・2010年7月7日（水） 商社/卸売業界向け  
チェーンストアの“特売・キャンペーン”に対応した  
「予測連動型在庫補充」セミナー
- ・2010年7月8日（木） 電子部品業界向け  
営業・アシスタント業務の精度向上と合理化セミナー

### [Web更新情報]

- ・Buddy-S/RのWebページを公開しました
- ・ドキュメントセンターを公開しました

### [コラムφ]

第一回：中堅・中小企業のSCM導入率  
～7年間も変わらない導入率と検討企業の比率～

---

(φ News & Topics)

- ・7月2日発表

φ-times001

月額1万円からの電子部品フォーキャスト管理/発注業務支援ツール

「Buddy-S/R Ver1.0」を発表

～業界初の電子部品営業・アシスタント業務合理化、  
デッドストック防止ツール～

【報道発表原文】 <http://www.fw-solutions.com/news/description/20100702.html>

【解説】

Buddy-S/Rの目玉はφ-Conductorで培ってきたノウハウを月額1万円～のパッケージに収録していることと、基幹システムとの連携なしで使用できるお手軽感です。システムは小さくても本格的な業務を実現できることをメインテーマに設計されています。

読者の皆様には、是非Buddy-S/Rを知っていただきたく、7月8日にBuddy-S/Rの無料セミナーを開催します。

ご興味がある方は、下記URLにて詳細をご覧いただき、ご参加いただけます様、宜しくお願いいたします。

セミナーの詳細は

⇒ <http://www.fw-solutions.com/news/description/20100708.html>

#### (φ セミナー情報)

- ・ 2010年7月7日（水） 商社/卸売業界向け  
チェーンストアの“特売・キャンペーン”に対応した  
「予測連動型在庫補充」セミナー（参加無料）

旧来型の発注点方式の限界を説き、需要変化に対応する発注方式での発注部門の業務精度向上と在庫回転率向上をテーマに、IT面での具体的な改善策を解説します。

詳細とお申し込みは

⇒ <http://www.fw-solutions.com/news/description/20100707.html>

- ・ 2010年7月8日（木） 電子部品業界向け  
営業・アシスタント業務の精度向上と合理化セミナー（参加無料）

「いかに欠品を防ぎつつ、余分な在庫を持たずに、死蔵化を防げるか？」というテーマを、月額1万円からのツールBuddy-Rで実現する手法を解説します。

詳細とお申し込みは

⇒ <http://www.fw-solutions.com/news/description/20100708.html>

#### (φ Web更新情報)

- ・ Buddy-S/RのWebページを公開しました  
月額1万円からの電子部品フォーキャスト管理/発注業務支援ツール「Buddy-S/R Ver1.0」のWebサイトを公開しました。  
Buddy-S/Rの操作シナリオが必見です。

<http://www.fw-solutions.com/buddy/index.html>

- ・ ドキュメントセンターを公開しました。  
現在、公開中の資料は下記の通りです。

- ・直接ダウンロード  
Conductor Series 2010 パンフレット  
φ-Conductor RP パンフレット  
Effect Chaser パンフレット  
Buddy-S/R パンフレット 他
- ・資料請求フォームよりお取り寄せ  
自動在庫補充システム システム説明書  
生産型補充計算システム システム説明書  
フォーキャストデータシステム システム説明書  
在庫分析システム システム説明書  
在庫異常予知・対策システム システム説明書  
生産予定計算システム システム説明書  
在庫補充系システム 稼働環境説明書  
Buddy-S/R システム説明書

ダウンロードと詳細は⇒ <http://www.fw-solutions.com/documentcenter/index.html>

## (φ コラム)

### ■第一回：中堅・中小企業のSCM導入率

今回発表させていただいたBuddy-S/Rの価格が月額1万円からということで、顧客対象となる、中堅・中小企業のサプライチェーンマネジメントシステム（以下、SCM）の導入率を調べてみました。

最新のデータでなく恐縮ですが、2006年にノークリサーチが調査した結果によると、導入率は5.1%だそうです。

年商10億円未満の企業で2.3%  
年商10億円以上～100億円未満の企業で3.0%  
年商100億円以上の企業で9.5%

随分少ない導入率ですが、調査対象が中堅・中小企業なので、このくらいなのかもしれません。それよりも興味深いのは、むしろ下記の2点です。

- 1) 検討中もしくは関心がある企業の割合は26.0%
- 2) 導入率と検討中もしくは関心がある企業の割合は7-8年の間変化がない

1983年に生まれ、日本には1990年代に上陸したSCMですが、常に必要なソリューションとして中堅・中小企業でも検討され続けるも、導入率が向上していないということになります。一方で、一般的なソリューションの歴史を見てみると、普及率が向上しないソリューションは必ず検討企業も減少し、衰退していきはらずです。しかしながら、SCMは様子が違うようです。

このような状況が起こるのは、結局、SCMソリューションの価格が高すぎるからであると、筆者は推測します。

業界全体のニーズとしては、ビジネスのスピードが加速化し、取扱品目は増加していますので、SCMはより必要な状況になってきています。

一方で、まともなSCMの導入費用が一声、千万円の単位となると、なかなか採用の一步を踏み出すことができないのではないかと思います。

以前、SAP社に在籍していた時に、SCMの商談に立ち会うことが多いかったのですが、中堅・中小企業には職人的な仕入れ担当の方が非常に多かったように思えます

す。このような方々は非常に優れた方で、コンピュータよりも優秀なことが多いように見受けられます。

ただ、企業経営の観点から考えると、その優秀な方が経営上のシングル・ポイントになってしまうことも多いようです。

今回、弊社が発表させていただいたBuddy-S/Rは、弊社が創業より培ってきたSCMのノウハウをパッケージ化していながら、月額1万円~の低価格で提供でき、また基幹システムとの連携がなくても利用できるといったお手軽さが特長です。今までSCMの導入に二の足を踏んでいた企業にも、このBuddy-S/Rが採用され、SCMの普及が進むのではないかと予測しています。

史上初の本格的かつ低コストなSCMソリューションであるBuddy-S/Rを、今までSCMを検討し続けてきた企業様に、是非ご検討いただきたいと存じます。

ご興味がある方は、7月7日、8日と無料セミナーを開催する予定ですので、是非ご参加いただきます様、宜しくお願いたします。

セミナーの詳細は⇒ <http://www.fw-solutions.com/news/index.html>

(吉政 忠志)

## 編 | 集 | 後 | 記 |

皆さま、はじめまして。メールマガジンの編集を担当させて頂く吉政と申します。SCM業界は実に8年ぶりです。12年前にSAP社で初めてSCMを知り、8年前にロゼッタネットという業界団体で委員をしていました。もしかしたら読者の皆さまの中でお世話になった方がいらっしゃるかもしれません。この名前にピンと来た方がいらっしゃいましたら是非お声掛けください。それでは、今後とも宜しくお願いたします!! (吉政)

フェアウェイソリューションズでは、お客様事例を募集しております。ご協力いただきましたお客様の社名やお取り組みを弊社のホームページや販促資料に記載させて頂き、皆様のビジネスの露出度向上に貢献させていただけたら幸いです。お気軽に弊社担当までお申し付けください。

このメールに対する登録解除は★そのまま返信★でその旨をお伝えください。

本メールマガジンの送付先追加と送付先変更方法  
このメールマガジンに★そのまま返信★で下記の項目をCut & Pasteして項目を埋め、返信して下さい。

変更の場合、旧送付先：  
(1) メールアドレス：  
(2) 氏名：  
(3) 会社名：  
(4) 部署名：  
(5) 役職名：

発行人：株式会社フェアウェイソリューションズ  
プロダクトマーケティング部  
マネージャー柴田 宇  
編集人：株式会社フェアウェイソリューションズ

φ-times001

プロダクトマーケティング部

マーケティングアドバイザー 吉政 忠志

+++++ Copyright FAIRWAY SOLUTIONS All rights reserved +++)