



ITにおいて”クラウド”は、雲の向こうの仕組みは専門家（プロ）に任せて賢くインターネットを使うこととして広く使われています。

クラウドサービスは”サービス約款”により、サービス内容を決め、サービス価格が設定されています。代表的なデータセンターでのサービスとしてコロケーションサービスがあります。データセンターへ所有するサーバーを持ち込みサーバーを運用するサービスです。様々なデータセンターが持つ設備を低コストで利用出来ます。クラウドサーバーに求められる性能は回線スピードにも影響されますのでデータセンターに設置するほうが有利なのです。

（この続きは以下をご覧ください）

【URL】 <http://www.shinwart.co.jp/tech-column/column01/003/>

#### 第四回：「データセンターとオープンソースソフト」

【解説】 今回はオープンソースソフトとマイクロソフトを代表するプロプライエタリーライセンスをご紹介したうえで、データセンターで使用されるオープンソースソフトを紹介しています。オープンソースについて改めて整理したい方にお勧めです。

（本文は以下をご覧ください）

【URL】 <http://www.shinwart.co.jp/tech-column/column01/004/>

#### ◇志茂吉建氏の『仮想化技術最前線』

##### 第三回：DaaSのTCO

【解説】 今回は、DaaSのTCOを考えてみたいと思います。TCOはTotal Cost of Ownershipの略で総所有コストと言うことになります。システムを利用する上での必要な費用の総和がTCOとなります。DaaSのTCOということなのでサービスの課金体系に依存すると思いますが、例えば月額課金の場合、TCOは以下の通りになります。

月額費用x利用人数x利用月数

TCOだけを考えると以上でお話は終わりですが、オンプレミスとDaaSの費用比較も行いたいと思います。

（この続きは以下をご覧ください）

【URL】 <http://www.shinwart.co.jp/tech-column/column02/003/>

#### ◇上島千鶴氏の『ナーチャリングを実行するためのマーケティング・オートメーションの現場から』

##### 第三回：意思決定プロセスに応じたコンテンツ

【解説】 今はやりのコンテンツマーケティングのお話です。外部の業者から、コンテンツマーケティングの提案を受けた時、まずは自社の売り上げにつながるコンテンツは何か？をよく考えてから進めるべきです。今回は、効果が出るコンテンツマーケティングの勘所を解説いただきました。

【URL】 <http://www.shinwart.co.jp/tech-column/column03/003/>

#### ◇中村和史の『人事給与アウトソーシングコラム』

##### 第十回：分かりやすいデータベースの説明その1 ～データベースが必要な理由」

【解説】 今回は業務システムで必ずといっていいほど出てくるデータベースについて書きました。人事部門の方でも理解しやすいように、技術初心者向けに書いています。

【URL】 <http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M124217&c=825&d=b696>



shinwart201309

ください。（吉政）

—◇読者の皆様へ◇—

本メールマガジンは情報共有の推進を目的としております。宜しければ、社内の他の方が閲覧できる社内掲示板や関係各所へのご転送をお願いいたします。

—◇本メールマガジンの登録解除方法◇—

<https://a07.hm-f.jp/index.php?>

[action=C1&a=361&f=4&g=2&c=825&code=e818e97473759da36bf54b572e84105d](https://a07.hm-f.jp/index.php?action=C1&a=361&f=4&g=2&c=825&code=e818e97473759da36bf54b572e84105d)

鈴与シンワート・メールマガジン「Shinwart Times」

発行人：鈴与シンワート株式会社 企画推進室 部長 松田 高明

編集人：吉政創成株式会社 代表取締役 吉政 忠志

(C) 2011- SUZUYO SHINWART Corp. All rights reserved.