

個々は複雑なマインを持ち、複雑に動きます。一方で企業からすれば、その市場の100%を抑えなくてもある程度の割合で抑えれば、十分利益が出たりします。

その段階にある企業は複雑で難しいマーケティングを行う必要は全くなく、丁寧で不快感がない70%くらいの完成度の戦略を数多く出すことのほうが効果が出るが多いです。

どんなに素晴らしい専門家でも予想が外れることも多く、やってみなければわからないというのが正直なところだと思うのです。そうであれば、手数を多くし、手を打ちながら戦略をチューニングするほうがよほど精度が高くなったりもします。

このような走りながら戦略を組み立てるのは、経験者でないと難しいところがあります。今回のマーケティング支援サービスはまさにそのような支援を行うサービスです。

詳細は4月25日に開催する「はじめてのWebマーケティングセミナー」で解説します。興味がある方は是非ご参加ください。

無料の個別相談会を開催していますので、興味がある方は是非、その相談会に参加してみてください。きっと良いヒントが見つかると思います。

◆はじめてのWebマーケティングセミナー（4月25日開催）
⇒ <http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M69322&c=824&d=ee50>

（マーケティング・アドバイザー 吉政 忠志）

編 | 集 | 後 | 記 |

こんにちは、松本です。これからWebマーケティングの業務に携わる方、ご紹介させて頂いたセミナーは専門家から基本的な話を聞ける良い機会なのではないでしょうか？個別契約をして頂いている2名のアドバイザーのプロフィールが弊社サイトから確認していただけます。

<http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M69323&c=824&d=ee50>

個別での無料相談会も毎週開催しておりますので、ぜひ参加ください。会場でお会いできる事を楽しみにしております。

（松本）

—◇読者の皆様へ◇—

本メールマガジンは情報共有の推進を目的としております。宜しければ、社内の他の方が閲覧できる社内掲示板や関係各所へのご転送をお願いいたします。

—◇本メールマガジンの登録解除方法◇—

<https://a07.hm-f.jp/index.php?action=C1&a=361&f=4&g=2&c=824&code=2eb58cd5db5d4fd36e5d043671ca90c5>

鈴与シンワート・メールマガジン「Shinwart Times」

発行人：鈴与シンワート株式会社 情報サービス事業本部 企画推進室

CMSビジネス推進 部長 松田 高明

編集人：鈴与シンワート株式会社 情報サービス事業本部 企画推進室

CMSビジネス推進 松本 真幸

(C) 2011- SUZUYO SHINWART Corp. All rights reserved.