

Vol.003 : パートナー支援プログラム「Sepa-Blossom」の発表

物流娘。のデビュー・セミナーです。9月9日開催『HandTime』体験セミナー
詳細は⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/event/eve02.html>

2010年09月02日発行

株式会社日本セパレートシステム
セパ太郎 様

いつもお世話になっております。
日本セパレートシステムの物流娘。こと、編集担当の島村千春でございます。

※先日より、会社ブログ「Sepa-LOG」にて物流娘。として執筆しています。
<http://www.sepa-system.co.jp/blog/>

日ごろ、弊社製品をご愛顧賜り、誠にありがとうございます。

本日、“パートナー様と共にビジネスの種を花開かせよう”という熱い思いで命名したパートナー支援プログラム「Sepa-Blossom (セパ・ブロッサム)」を報道発表いたしました。

また、私が物流娘。というニックネームで、ブログとtwitterを始めました。
弊社の最新情報とホット一息情報を中心にお届けしていきたいと考えています。

twitterをご利用されている方は是非、フォローしてくださいね。

物流系のお話を中心にりますが、たまに、大好きな十万石まんじゅう（埼玉出身なんです）やお酒のことも書いていきますので、楽しみにしてください。

「Sepa-LOG (セパ・ログ)」⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/blog/>
twitterアカウント「SepaLOG」⇒ <http://twitter.com/SepaLOG>

それでは、今号も宜しく願いいたします。

◆ INDEX ◆

[News & Topics]

- ・ 9月2日報道発表
物流業界向け手のひら静脈認証タイムレコーダー&勤怠管理システム
「HandTime」を基軸にした間接販売を開始
～パートナー支援プログラム「Sepa-Blossom」を発表～

[セミナー情報]

- ・ 『MosP勤怠管理V3』対応のタイムレコーダー『HandTime』体験セミナー
(9月9日：川崎開催)
- ・ FJB様主催 物流業最新労務管理 実践セミナー【レポート】
～法改正をビジネスチャンスに変える取り組みとは～

[Web更新情報]

- ・物流娘。のブログSepa-LOGを公開しました
- ・HandTime Ver2.4の運用マニュアルを公開しました

[コラム：Sepa-Biz]
第三回：間接販売へ

—◇ News & Topics ◇—<Sepa-Logi>—

- ◆9月2日報道発表
物流業界向け手のひら静脈認証タイムレコーダー&勤怠管理システム
「HandTime」を基軸にした間接販売を開始
～パートナー支援プログラム「Sepa-Blossom」を発表～

<報道発表原文>

<http://www.sepa-system.co.jp/pressrelease/pr20100902.html>

<解説>

今回はHandTimeの実績もできてきたため、直接販売から間接販売を中心に戦略を拡張する発表となります。ビジネスパートナー様へのご支援メニューを明確にし、パートナー様の営業体制やお客様へのサポート体制を強化することを、目的としています。今回の展開によりお客様を万全の体制にてシステム構築と保守サービスのご提供できるよう、パートナーの皆様とともに尽力いたします。引き続き宜しく願いいたします。（吉政 忠志）

<掲載結果>

上記発表は本日も行ったばかりですので、掲載結果の最終集計が出ていませんが、早々に即日でご掲載いただいたメディアがありましたので、下記にてご紹介申し上げます。 ※掲載時間順

BCN様のご掲載内容

http://biz.bcnranking.jp/article/serial/maker/1008/100819_123644.html

日刊工業新聞様のご掲載内容

<http://www.nikkan.co.jp/newrls/rls20100902s-01.html>

LNEWS様のご掲載内容

<http://www.lnews.jp/2010/09/37857.html>

—◇ セミナー ◇—<Sepa-Logi>—

[9月9日] 『MosP勤怠管理V3』対応のタイムレコーダー『HandTime』体験セミナーに協賛します。

HandTimeのデモをまだ見ていない方、詳細の話を聞いていない方はこの機会に是非、ご参加ください。

詳細とお申し込みは⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/event/eve02.html>

[レポート] FJB様主催 物流業最新労務管理 実践セミナー
～法改正をビジネスチャンスに変える取り組みとは～

詳細は⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/event/eve03.html>

※当日使用した資料のダウンロードも上記から申請できます。

—◇ Web更新情報 ◇—<Sepa-Logi>—

- ・物流娘。のブログSepa-LOGを公開しました
⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/blog/>
 - 物流業最新労務管理 実践セミナー報告
 - はじめまして。
 - 物流娘。のプロフィール ～十万石まんじゅうとの関係～
- ・HandTime Ver2.4の運用マニュアルを公開しました
⇒ <http://www.sepa-system.co.jp/doccenter.html>

—◇ コラム SEPA ◇—〈Sepa-Logi〉

第三回：間接販売へ

「えっ??セパさんは間接販売をやってなかったんですか??」

と声が聞こえてきそうですが、実は間接販売を積極的に行っていませんでした。今までは、ビジネスパートナー様を支援する体制が十分に整っていなかったため、まずは力を蓄えるべく、直接販売を中心に行ってきた次第です。

ここ数カ月は間接販売を展開するべく準備をしてまいりました。

最近の報道発表では主要なメディアに掲載をいただくことができ、堅実に掲載数を伸ばすことができました。

また、お陰さまで「手のひら静脈 タイムレコーダー」をGoogleで検索すれば、トップ10のうち8件が、「物流 タイムレコーダー」で検索すればトップ10のうち7件がHandTime関連のコンテンツとなりました。

「物流」、「手のひら静脈」、「タイムレコーダー」の分野でブランド力があがり、事例として発表できそうな案件も増えてきました。また技術サポートの面も併せて、総合的にパートナー様をご支援する体制の目途がついてきたため、このタイミングで間接販売にシフトする運びとなりました。

今回、マーケティングに力を入れているのは、間接販売にはメーカーと販売店のそれぞれに役割があると考えているからです。メーカーと販売店の役割を考えた場合、メーカーにしかできないことはメディアと連携したマーケティングになります。例えば、新製品の発表や新しいサービスの発表はメーカーにしか行うことはできません。また、製品のWebページや販促ツールなどのドキュメント作成もメーカーに依存することが大きいです。そういった意味もあり、この数カ月間、マーケティング力を強化してまいりました。

これからは、パートナーの皆様との技術連携を密にし、お客様へのご提案、保守をしっかりとできるような万全の態勢を築き上げていく所存でいます。

このメルマガの読者の方々はユーザ側の方が多いと思います。弊社が間接販売を展開することにより、今まで弊社拠点がない遠方のお客様にもしっかりと保守ができるようになります。パートナーのご紹介を希望される方がいらっしゃりましたら、遠慮なくお申し付けください。

(マーケティング・アドバイザー 吉政 忠志)

編 | 集 | 後 | 記 |

最後までお読みいただきありがとうございました！

最近ブログやtwitterを始めました。新しく何かを始めるとドキドキしますよね！今までと違う自分に会える気がします♪
皆様は最近、何か新しく始められたことはありますか？

普段の生活に変化があると脳が活性化して衰えを防ぐそうです。些細なことでも良いですよ。例えば、いつもの通勤ルートを違うルートに変えてみたり、お昼にいつもと違う物を食べてみたり…

私も何か始めてみようと思います。是非皆様も試してみてください！！
(島村 千春)

—◇読者の皆様へ◇—

本メールマガジンは情報共有の推進を目的としております。宜しければ、社内の他の方が閲覧できる社内掲示板や関係各所へのご転送をお願いいたします。

—◇本メールマガジンの登録解除方法◇—

このメールに対する登録解除は★そのまま返信★でその旨をお伝えください。

本メールマガジンの送付先追加と送付先変更方法

このメールマガジンに★そのまま返信★で下記の項目をCut & Pasteして項目を埋め、返信して下さい。

変更の場合、旧送付先：

- (1) メールアドレス：
- (2) 氏名：
- (3) 会社名：
- (4) 部署名：
- (5) 役職名：

日本セパレートシステム・メルマガ「Sepa-Logi」

発行人：株式会社日本セパレートシステム エンジニアリング事業部
業務推進室 チーフマネージャー 高橋亮人

編集人：株式会社日本セパレートシステム エンジニアリング事業部
業務推進室 島村 千春