

Shared Value Canvas[®]



Copyright 2018 Engagement First Inc.

 解決したい社会課題とその理由

 共有価値 (Shared Value)

 なぜ解決できるか (実効性、企業資産・強み)

#

 顧客セグメント









 社会価値共創プログラム (事業、プロモーションなど) の概要

SDGs : _____

 上記課題を解決してくれる企業名とその理由

 なぜ利益が出るか

 共創パートナー

<p> 解決したい社会課題とその理由</p> <p>解決したいと思っている社会課題となぜその課題を取り上げたかの理由</p> <p>どのSDGs項目に該当するか</p> <p>SDGs : _____</p>	<p> 共有価値 (Shared Value)</p> <p>顧客、企業、パートナー、地球への共有価値コンセプトを簡潔に</p> <p>その共有価値を #タグ化する</p> <p>#</p>		<p> なぜ解決できるか (実効性、企業資産・強み)</p> <p>社会価値共創プログラムで社会課題が解決できる理由、ロジック</p>
<p> 上記課題を解決してくれる企業名とその理由</p> <p>上記の社会課題を解決してくれそう、あるいは解決してもらいたい企業名とその理由</p>	<p> 顧客セグメント</p> <p>対象となる顧客層とその理由</p>	<p> 社会価値共創プログラム (事業、プロモーションなど) の概要</p> <p>社会課題を解決し、ビジネスを促進する事業、プロモーションなどの概要を簡潔に</p>	<p> なぜ利益が出るか</p> <p>社会価値共創プログラムで利益が出る理由、ロジック</p>
<p> 共創パートナー</p> <p>共創するパートナー名とその役割</p>			