

博展様、品川美容外科様のGIGAPOD事例を公開しました。

2010. 10. 07

平素は格別のご愛顧を賜りまして、誠にありがとうございます。
トライポッドワークスの吉政でございます。

先日、ヘラクレス上場企業の博展様のGIGAPOD2010の事例を発表しました。

会社が大きくなるとお取引先からのコンプライアンスに対する要求が高くなってきます。その中でもPマークについての要望は多いのではないのでしょうか？

博展様もお客様からの要望でセキュリティを強化する必要があり、Pマーク取得の一環で、GIGAPODを採用されました。

「Pマーク取得の時の個人情報保護対策としてコスト面でも効果的でした」

上はお客様から頂いた言葉です。コンプライアンスの強化は得てしてコスト負担や作業負担を伴いがちですが、GIGAPODはその両面の軽減を実現しています。

Pマーク取得を検討されている方には必見の事例です。

詳細は下記URLをご覧ください。
<http://gigapod.jp/casestudy/>

それでは、今号も宜しく願いいたします。

/// INDEX //////////////////////////////////////

[News & Topics]

- ・【報道発表】
イベント及び映像、グラフィックデザインの企画制作の大手「博展」に最新のオンラインストレージ・アプライアンス「GIGAPOD 2010」を提供
～博展はPマーク取得対策の強化とコスト削減、業務効率改善を実現～
- ・品川美容外科様のGIGAPOD採用事例を公開しました
- ・SoftBank Technology Forum 2010に協賛・講演します
- ・組込みシステム開発 Androidアプリ実践開発入門
- ・ウチダユニコムお役立ちフェア2010に出展しました
- ・公共フォーラム2010 in 仙台に出展しました
- ・ディーアイエスソリューション主催 クラウドセミナーに協賛しました
- ・トライポッドワークスの今期計画がBCN Bizlineに掲載されました

[Webサイト更新]

- ・事例資料をフリーダウンロードにいたしました。

[社長コラム]

第三回：

【スマートフォンの企業向け活用法 iPadとGIGAPODの相性は抜群！】

/// News & Topics //////////////////////////////////////

- ◆【報道発表】 イベント及び映像、グラフィックデザインの企画制作の大手「博展」に最新のオンラインストレージ・アプライアンス「GIGAPOD 2010」を提供
～博展はPマーク取得対策の強化とコスト削減、業務効率改善を実現～

報道発表原文 > http://www.tripodworks.co.jp/jp/news/news_wp.html?p=110
解説 >

同社はPマーク取得にあたり、バイク便が使用できなくなり、無料で使えるファイル転送サービスではセキュリティに問題があり、新しい情報共有の仕組みを
ページ(1)

模索していました。そこで、GIGAPODを採用し、セキュリティとコスト、業務効率の改善に成功しています。事例集では、経営、作業効率、営業面の3つの立場の方にインタビューし、GIGAPOD採用のメリットを掲載しています。

事例資料ダウンロードのページ> <http://gigapod.jp/casestudy/>

◆品川美容外科様のGIGAPOD採用事例を公開しました
お客様より、「GIGAPODは操作が非常に容易で事務員がいないクリニックでも簡単にファイル共有をセキュアかつスピーディーに行うことができました。MOの郵送時と同じコスト感覚で、セキュアかつスピーディーなファイル共有ができるGIGAPODを採用して本当に良かったと思います。」とのお言葉を頂きました。その背景と効果の詳細は下記をご覧ください。

詳細は> <http://gigapod.jp/casestudy/>

◆SoftBank Technology Forum 2010に協賛・講演します
「情報共有の仕方次第で企業イメージが変わる！」と題し、GIGAPOD2010をベースにした企業向けクラウド型オンラインストレージサービス「Share IT! Fits」について、講演致します。

詳細は> http://www.tripodworks.co.jp/jp/events/event_wp.html?p=94

◆組込みシステム開発 Androidアプリ実践開発入門（山形開催）
（*満員御礼にて申込を締め切りました）

詳細は> https://www.tripodworks.co.jp/jp/events/seminar_wp.html?p=83

◆ウチダユニコムお役立ちフェア2010に出展しました

詳細は> http://www.tripodworks.co.jp/jp/events/event_wp.html?p=47

◆公共フォーラム2010 in 仙台に出展しました

詳細は> http://www.tripodworks.co.jp/jp/events/event_wp.html?p=76

◆ディーアイエスソリューション主催 クラウドセミナーに協賛しました

詳細は> <http://www.tripodworks.co.jp/jp/events/event20100910.html>

◆トライポッドワークスの今期計画がBCN Bizlineに掲載されました

詳細は> http://www.tripodworks.co.jp/jp/news/news_100709.html

// Webサイト更新 //

◆ 事例資料をフリーダウンロードにいたしました。

より多くの人に事例を見ていただきたい！という思いで、事例資料を個人情報の登録なしで、どなたでも閲覧できるようにしました。今回ご紹介しました博展様、品川美容外科様の事例資料も下記からダウンロードできます。是非ご利用下さい。

資料ダウンロードのページ: <http://gigapod.jp/casestudy/>

// 社長コラム //

第三回：【スマートフォンの企業向け活用法 iPadとGIGAPODの相性は抜群！】

私はこのところ弊社製品をお使いのお客様へ訪問し、その利用方法のヒアリングに時間を割いています。お客様毎の活用方法や導入効果を聞けるのは非常に嬉しいですし、様々なご意見やリクエストを伺うことで、お客様の声を今後の製品開発にフィードバックし易くなりますから、これからも既存のお客様とお話できる時間を極力増やして行きたいと考えています。

今月はその中から、広告代理店の博展様と美容外科の品川美容外科様での活用事例をHP上に掲載致しました。双方のお客様とも、GIGAPODをかなり有効に業務の中に取り入れ、業務効率とセキュリティの両立を図っておられる非常に参考になる事例となっておりますので、是非資料をご一読頂ければと思っております。

事例のページ> <http://gigapod.jp/casestudy/>

さて、そんな中、最近お客様のところで多く話題に上るのが、スマートフォンの企業内での活用法に関するお悩みです。経営の方からスマートフォンを弊社でも活用せよ！との指示が情報システム部門に出ていることが多いようです。ところが、コンシューマ向けには売れまくっているスマートフォンですが、いざ業務で活用しようとなっても、メールやスケジュールの同期くらいがせいぜいで、「本格的に業務で活用」にはほど遠いのが現実で、そもそも企業の中では何に使えるのか？と言うのが皆さんの共通のお悩みのようです。特に悩ましいのがiPad。雰囲気的には業務で使えそうなスマートフォンの筆頭ですが、iPad上にアプリを開発するとなると非常にハードルが高いので、なかなか皆さん妙案が浮かんでいないようです。

そこで私たちからの提案がGIGAPOD 2010+iPadのソリューションです。皆さんがiPadの企業向け活用でまず何をやりたいかと言うと、作業現場など外部から社内システムや社内データへのアクセスなのだと思いますが、3GやWiFi経由でiPadから社内ネットワークにアクセスを許しては、セキュリティ上非常に問題があります。（誰もそんなことは許しませんよね）

そこで安全で便利なのが、企業向けオンラインストレージであるGIGAPODにiPadからアクセスする方法です。GIGAPOD 2010とiPadがあれば、サーバー側にもiPad側にも何ら手を加えることなく、セキュリティで利便性の高いデータアクセス環境を構築することができます。例えば、建築現場に紙の図面を持って行かなくても、iPadから自社のGIGAPODにアクセスして図面を確認、そのまま施主にそのファイルを転送なんていうことが簡単に実現します。また、コンシューマ向けオンラインストレージと違い、iPad上での操作のログをサーバー側で取得するなど、企業向けに必要な管理機能・セキュリティ機能はGIGAPOD 2010が持つ本来の企業向けオンラインストレージの堅牢さをそのまま活用できるので、セキュリティレベルを落とすことなく、iPadの業務活用を実現できるのです。

詳しくはGIGAPOD製品ホームページにiPad対応のページを追加しましたので、そちらをご覧ください。

<http://gigapod.jp/product/gigapod2010/ipad.php>

なお、iPad対応GIGAPOD 2010の最新バージョンは、10月14日にリリース予定です。是非ご期待下さい！

トライポッドワークス株式会社
代表取締役社長 佐々木賢一

編 | 集 | 後 | 記 |

最近、「事例を公開してもいいですよ。」というお客様に恵まれています。博展様や品川美容外科様を今月発表しましたが、あと3社様ほどお話を頂いており、調整中です。ご採用のポイントは利便性とコスト削減、そして、Pマーク取得の一環として…等です。「Pマーク取得の一環」というのはとても分かりやすい理由ですので、ご興味をお持ち頂けましたら、是非博展様の事例をご覧ください。（吉政）

トライポッドワークスではお客様事例を募集しております。事例にご協力いただきましたお客様の社名やお取り組みを弊社のホームページや販促資料に記載し、皆様のビジネスの露出度向上に貢献出来ればと思っております。お気軽に弊社担当までお申し付けください。

—◇本メールマガジンの登録解除方法◇—

tripod03

このメールに対する登録解除は★そのまま返信★でその旨をお伝えください。

本メールマガジンの送付先追加と送付先変更方法
このメールマガジンに★そのまま返信★で下記の項目をCut & Pasteして項目を埋め、返信して下さい。

変更の場合、旧送付先：
(1) メールアドレス：
(2) 氏名：
(3) 会社名：
(4) 部署名：
(5) 役職名：

////////////////////////////////////
 GIGAPOD 2010 トライポッド通信
 発行人：トライポッドワークス株式会社
 代表取締役社長 佐々木 賢一
 編集人：マーケティング担当 吉政 忠志
 Mail : partner.commu@tripodw.jp
////////////////////////////////////
Copyright (c) 2010. TripodWorks Co.,Ltd. All Rights Reserved.