



| 018号 : HeartCore事例公開「きもの（着物）のさが美」

2013/05/23

おはようございます！
鈴与シンワートの松本です。

今回は、只今、春の着物特集展開中のさが美の事例をご紹介します。

※きもの（着物）のさが美
<http://www.sgm.co.jp/>

キャンペーンやセミナーの告知をスピーディーに行いたい同社は以下の効果を狙ってHertCoreを採用されました。

- 1) Webコンテンツのメンテナンス負荷の軽減
- 2) スピーディーかつタイムリーなコンテンツ更新による情報発信力の強化
- 3) コンテンツの一部内製化による運用コストの削減

採用の結果、自社でコンテンツを作成できる仕組み実現とサーバの整理・統合により年間数百万円の運用コストを削減することができたそうです。これにより新たな投資を実現されました。

詳細は以下の事例ダウンロードコーナーより閲覧することができます。
<http://www.shinwart.co.jp/hc/jisseki/>

また、GW明けに開催されるクラウド コンピューティングEXPO春に出展します。ブースではS-Portクラウドサービスを展示し、毎日デモを行います。また、Web&モバイル マーケティング EXPOのジソンブースでHeartCoreの展示を行います。EXPOにご来場の際は是非ブースにお立ち寄りください。

※S-Portクラウドサービス
<http://s-port.shinwart.com/service/cloudservice/>

※HeartCore
<http://www.shinwart.co.jp/hc/main/>

それでは今号も宜しく願いいたします！



【報道発表】
2013年4月23日発表
全国224店舗を展開するきもの専門店チェーン「さが美」のWebサイトで「HeartCore」が本格稼働
～『自社でコンテンツを作成できる仕組み』と『サーバの整理・統合』により運用コストを削減し、新たな投資を実現～

【イベント】
クラウド コンピューティングEXPO春
Web&モバイル マーケティング EXPO

【コラム】
009号 「Webサイトが改ざん、ダウンした後の対策は取ってますか？」



2013年4月23日発表
全国224店舗を展開するきもの専門店チェーン「さが美」のWebサイトで「HeartCore」が本格稼働
～『自社でコンテンツを作成できる仕組み』と『サーバの整理・統合』により運用コストを削減し、新たな投資を実現～
原文 <http://www.shinwart.co.jp/press/release/?press=1367>

◆さが美の「HeartCore」選定ポイント

鈴与シンワート・メールマガジン「Shinwart Times」
発行人：鈴与シンワート株式会社 企画推進室 部長 松田 高明
編集人：鈴与シンワート株式会社 システムインテグレーション事業部 営業部
松本 真幸

(C) 2011- SUZUYO SHINWART Corp. All rights reserved.