□■――□
■
│016号:「インターネットセキュリティ事故の実態を知る」セミナーのご案内
│～セキュリティ先進企業で実施している投資対効果の高い対策とは？
│　2月8日東京開催:http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M102620&c=825&d=b696
■
□■――――――――――――――――――――――――――――――― 2013/01/23 ―□

おはようございます！
鈴与シンワートの松本です。

今年最初のメルマガは、「インターネットセキュリティ事故の実態を知る」セミナーです。
今回は、国内シェア70%を持つネットセキュリティ会社「株式会社セキュアスカイ・テクノロジー」の代表取締役乗口雅充氏にご登壇いただき、
「Webサイトセキュリティ対策先進企業から学ぶ投資対効果が高いリスクヘッジ手法」
についてご講演いただきます。

なかなか聞けないお話しをいただけますので、Webサイトセキュリティについて
ご興味がある方はこの機会に是非ご参加ください。

また、好評の「初めてのWebマーケテイング」では、Web担当者向けの広報業務の解説です。同じマーケティング業務ですが、かなりミッションが違います。また、Web担当者の方には広報業務をご理解いただけない場合が多いので、今回執筆していただきました。
こちらにもぜひご注目ください。

それでは今号も宜しくお願いいたします！

□■ INDEX ■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■Shinwart Times■■
■

【セミナー】
2013年2月8日発表
「インターネットセキュリティ事故の実態を知る」セミナー【無料】
～セキュリティ先進企業で実施している投資対効果の高い対策とは～

【コラム】
007号 「Web担当者は広報担当者とどう付き合うか」

■【セミナー】■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■Shinwart Times■■

【セミナー】
2013年2月8日発表
「インターネットセキュリティ事故の実態を知る」セミナー【無料】
～セキュリティ先進企業で実施している投資対効果の高い対策とは

今年6月に起きた財務省Webサイトの改竄事件を記憶している方も多いと思います。悪意あるインターネットからの攻撃はやむことがなく被害報告は大手から中小企業まで、あげればきりがありません。皆様のWebサイトについて「うちのサイトのセキュリティは万全です！」と言える方は少ないのではないでしょうか？Webセキュリティについては特殊なことではなく、基本的なことをしっかりと抑えることがまずは重要です。今回のセミナーではITセキュリティ業界を代表するソリューション企業をお招きし、インターネットセキュリティ事故の分析と投資対効果が高いリスクヘッジを共有するセミナーを開催します。

■基調講演が見どころです。

Webサイトセキュリティ対策先進企業から学ぶ投資対効果が高いリスクヘッジ手法（60分）
講演者:株式会社セキュアスカイ・テクノロジー　代表取締役　乗口　雅充 氏
講演内容:
インターネットでビジネスを展開する中、悪意のある攻撃者による被害事例が多数報告されていますが、セキュリティ対策に充分なコストをかけられないという企業は少なくありません。開発現場では、あいまいな要件、短納期、ささいなミスなどにより、脆弱性を取り残してしまい、その修正のために十分な時間を確保することもできないのが実情です。国内のWebサイトセキュリティ対策先進企業の事例を交えながら投資対効果が高いリスクヘッジの手法を解説します。

詳細とお申し込みは以下をご覧ください。
http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M102620&c=825&d=b696

■【コラム】■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■■Shinwart Times■■

007号 「Web担当者は広報担当者とどう付き合うか」

Web担当者と広報担当者、それぞれミッションが違うため、仕事の考え方もおのずと違ってきます。このコラムを読まれる方はWeb担当者の方が多いと思うので広報担当の方がどういうミッションを持っているかを中心に書きたいと思います。

そもそも広報担当のミッションとは何か？

広報担当者のことをPR担当と呼ぶこともありますよね。PRとはPublic Relatinの略で、企業においてはその企業のステークホルダー（お客様、取引先、従業員、株主など）に対して、その企業のことを理解してもらうための継続的な活動です。よく混同されますが、宣伝とはちょっとイメージが違います。宣伝は一方的に伝える方法であり、PRは相互理解なのです。例えば、メディアの記者や編集者の方に理解していただき、その会社のことを正確にメディアの読者に伝えてもらうことが重要であり、それこそがミッションなのです。

この続きは以下をご覧ください。
http://a07.hm-f.jp/cc.php?t=M102621&c=825&d=b696

―◇読者の皆様へ◇――――――――――――――――――――――――――――――――
本メールマガジンは情報共有の推進を目的としております。宜しければ、社内
の他の方が閲覧できる社内掲示板や関係各所へのご転送をお願いいたします。
―◇本メールマガジンの登録解除方法◇――――――――――――――――――――
https://a07.hm-f.jp/index.php?

action=C1&a=361&f=4&g=2&c=825&code=e818e97473759da36bf54b572e84105d
――
鈴与シンワート・メールマガジン「Shinwart Times」
発行人：鈴与シンワート株式会社　企画推進室
　　Webビジネス　部長　松田　高明
編集人：鈴与シンワート株式会社　企画推進室
　　Webビジネス　松本　真幸
――
(C)2011- SUZUYO SHINWART Corp. All rights reserved.