

Vol.012：手のひら静脈認証勤怠管理にシフト機能が追加されました

2012年5月30日発行

いつもお世話になっております。
日本セパレートシステムの二代目物流娘。の向井藤子と申します。

今回はお馴染みの手のひら静脈認証勤怠管理システム「PalmTime Ver.1.1」と
物流業界向け手のひら静脈認証勤怠管理システム「HandTime Ver.2.9」に
シフト機能を追加し、バージョンアップしましたので、お伝えいたします。

今回のバージョンアップのポイントは以下の操作により、簡単にシフト機能を使用することができるようになったことです。

画面での設定
“個人別カレンダー”で、休日だけでなく勤務パターンを設定することが可能となりました。

Excelでの設定（インポート/エクスポート）
Excelファイル形式のインポート/エクスポートを可能としました。
これにより複数メンバーのシフトを容易に編集することができます。

デモンストレーション等もお見せできますので、お気軽にお申し付けください。
それでは、今号も宜しく願いいたします！！

絶好調！毎週更新！物流娘。がお届けする日本セパレートシステムの最新情報
「Sepa-LOG（セパ・ログ）」 <http://www.sepa-system.co.jp/blog/>

~/ / INDEX ~/ /

[News & Topics]
・ 5月30日報道発表
シフト機能を追加した
手のひら静脈認証勤怠管理システム「PalmTime Ver.1.1」と
物流業界向け手のひら静脈認証勤怠管理システム「HandTime Ver.2.9」を発表

[Web更新情報]
・ 物流娘。ブログ：

[コラム：Sepa-Biz]
・ 第十三回：Googleの検索順位の上げ方

News & Topics

5月30日報道発表
シフト機能を追加した
手のひら静脈認証勤怠管理システム「PalmTime Ver.1.1」と
物流業界向け手のひら静脈認証勤怠管理システム「HandTime Ver.2.9」を発表

< 報道発表原文 >
<http://www.sepa-system.co.jp/pressrelease/pr20120530.html>

< 解説 >
勤怠管理システムは如何に、カスタマイズをせずに納品できるかが一つのポイントになります。シフト機能が追加されることで、より適用範囲が広がると考えています。また「HandTime」や「PalmTime」は大手企業にも採用されるほどきめ細やかな対応ができる勤怠管理システムですので、シフト機能のみならず、全体の機能説明の機会をいただければ幸いです。（吉政）

Web更新情報

・ 物流娘。ブログ：

『ITの進化と発展を様々な数字で表してみました』

『物流業界でのソーシャルサイトの活用事例』
『掲載結果)手のひら静脈認証勤怠管理システム「PalmTime Ver.1.0」の発表』
『日本の物流で送れるものと送れないもの』
『コンピュータ・シミュレーション』

<http://www.sepa-system.co.jp/blog/>

コラム：Sepa-Biz

第十三回：Googleの検索順位の上げ方

+

+

最近、勤怠管理の話が続いていたこのコラムですが、今回は私の本業であるマーケティングの話を書いてみたいと思います。

SEO対策サービスなど、Googleなどの検索エンジンでの掲載順位を上げることを生業にしている会社も多いです。それくらいマーケティングにおいて検索順位は重要です。

皆さんのところにもそういった業者からの営業メールがよく届くと思います。業者によっていろいろな提案があり、いったいどんな方法がよいのか、なかなか判断が難しいところがあると思います。

そこで皆さんにあらためて考えてほしいことがあります。Googleの検索順位を決めるロジックは何でしょうか？

答えは簡単で、『検索サービスを利用する方々が、ほしい正確な情報を短時間で検索できるようなロジック』であると思います。これはGoogleの基本的なユーザーインターフェース思想である「ユーザを見ていればすべて解決する」を読めば分かることです。

この考え方に立つと検索順位を向上させるためには以下の2つが重要ということになります。

- 1) 自社のWebサイトに有用なコンテンツをシンプルに設置する
- 2) 1)が多くの人に見つけやすいようにニュースリリースしたりなど、外部のメディア(広告を含む)に掲載する

仕事柄、いろいろな会社のWebサイトを拝見しますが、派手なWebサイトにしても肝心のコンテンツの内容が薄い場合は、検索エンジン側から見て、有意なコンテンツにはならないはずで。皆さんのサイトはいかがでしょう？

最近のお客様で広告を一切使用せずに自社のWebサイトのコンテンツのみを充実させた結果、検索順位をかなり向上させることができた会社がありました。大変参考になるサイトです。日本セパレートシステム様のWebサイトもその一つであると思います。

この機会に皆さんの会社のWebサイトを改めてみていただくのもよいかもしれません。

(マーケティング・アドバイザー 吉政 忠志)

編集後記

とあるお客様先に私が訪問する時は必ず雨。お客様から「雨男」の称号を頂きました。今まではそのような意識はなかったのですが、「体質」が変わったのでしょうか。今年の5月は例年よりも雨が多いように感じます。もしや5月にそのお客様先に何う機会が多かったことが影響しているのか。。。
(高橋 亮人)

読者の皆様へ

本メールマガジンは情報共有の推進を目的としております。宜しければ、社内の他のの方が閲覧できる社内掲示板や関係各所へのご転送をお願いいたします。

本メールマガジンの登録解除方法

このメールに対する登録解除は そのまま返信 でその旨をお伝えください。

本メールマガジンの送付先追加と送付先変更方法

このメールマガジンに そのまま返信 で下記の項目をCut & Pasteして項目
ページ(2)

sepa012

を埋め、返信して下さい。

変更の場合、旧送付先：
(1) メールアドレス：
(2) 氏名：
(3) 会社名：
(4) 部署名：
(5) 役職名：

日本セパレートシステム・メルマガ「Sepa-Logi」
発行人：株式会社日本セパレートシステム エンジニアリング事業部
業務推進室 チーフマネージャー 高橋 亮人

(C)2012 NIPPON SEPARATE SYSTEM CO.,LTD All rights reserved.