

今日の資料はFacebook上で公開します。
宜しければFacebookアカウントをご覧ください。
<https://www.facebook.com/tadashi.yoshimasa>
※面識がないのにノーメッセージでお友達申請されても承認しません。すみません。

エンジニアだって、 企画書に強くなった方がいいと思う件

今日は難しいことを言
いません。簡単なこと
しか言いませんが、企
画が得意でない人は
気が付いていないか、
できてません。
そんな話をします。



2014年10月11日

吉政創成株式会社
代表取締役 吉政 忠志
Mail : tadashi@yosimasa.com

自己紹介

自己紹介



記者会見
の様様です



インターネットTV
の出演様様です



イベントの時の
プレゼン様様です



オフのときは
二子玉川の川ペリで
家族と遊んでいます



<現職>

- Rails技術者認定試験運営委員会 委員長
- 一般社団法人PHP技術者認定機構 代表理事
- ビジネスOSSコンソーシアム・ジャパン 理事長
- 吉政創成株式会社 代表取締役（マーケティングの会社です）
- PHPカンファレンス実行委員（2011-2014）

<過去の経歴>

- Ruby技術者認定試験 事務局長代行
- OSSコンソーシアム 副会長（2011年3月まで7期）
- 文部科学省XML技術者育成推進委員
- XMLマスター、Turbo-CE初代責任者
- LinuxWorldボードメンバー
- AllAboutオープンソース ガイド



活動の場

ベンチャー企業



上場企業及びその子会社



国産H/Wメーカー子会社
大手サービス会社



業界団体



委員長



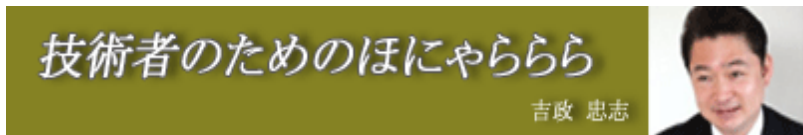
理事長



一般社団法人
PHP 技術者認定機構

代表理事

執筆



吉政 忠志



ブログ



全ブロガー300人中30位以内を50か月連続ランキングイン。月間4-5万人の読者。



ゴーストを含む連載、
月間10本



メディア公式ブログ (月間4万人~5万人の方にお読みいただいています)



TOP

エンターー覧 ランキング 書籍紹介 ミーティング 一覧 ベスト30 紹介 新規プロガー プロガー募集

目的別にエンターーを見る

プロガーごとにエンターーを見る

ベンチャービジネス千里眼

IT業界の立ち上げ屋である執筆者が、独自の経験と日々の活動から、今後のITベンチャービジネスについて徒然なるままに書き綴っていきます。

PR ERP&SCMカンファレンス 出井伸之氏が製造業再生への道を語る

Cisco+パソロジック 企業内ネットワーク事例「ダイワボウ情報システム株式会社」を公開しました

2011/11/02

皆さま、おはようございます。吉政創成の吉政でございます。弊社のお客様であるDISソリューション様が、Cisco+パソロジック 企業内ネットワーク事例「ダイワボウ情報システム株式会社」を公開しました。



吉政 忠志

吉政創成株式会社の代表取締役 兼 PHP技術者認定機構の理事長。その他の経歴はこちら。国産ITベンチャー企業の支援に一念発起。月額20万円からのマーケティングアウトソーシングを展開中。

[詳しいプロフィール](#)

月間プロガーベスト30

全プロガー300人中30位以内を50か月連続ランキングイン

自分戦略 @IT自分戦略研究所
ITエキスパートのための成長支援メディア

@IT総合トップ > 自分戦略研究所 > エンジニアライフ > 教育ビジネスを考える。行動する。改善する。

TOP 自分戦略 キャリア実現 スキル創造 コミュニティ活動 エンジニアライフ ITトレメ 転職サーチ @IT派遣Plus

ツイートする 2 0 いいね!

教育ビジネスを考える。行動する。改善する。

教育ビジネスについて日々考えながら、自ら行動し、自身を改善する様を徒然に書いていきます

イチローの小学校時代の作文

2011/11/01 0:39:02

皆さんはイチロー選手の小学校時代の作文を見たことはありませんでしょうか？

著作権上の問題もあり、ここでそのまま貼り付けるわけには行きませんが、まだ読んだことが無い人は以下をご覧ください。

エンジニアライフスポンサー

▶【71%が年収UPIに成功！】首都圏のITエンジニアの転職を無料サポート！

コラムニスト プロフィール



吉政 忠志

ソフトウェア産業の新陳代謝を上げるべく、ベンチャー企業に身を置き、人材の好循環的な流動性を加速化するため、Turbo-C&EとXMLマスターの初代責任者や文部科学省 ITフロンティア教育推進事業 XML教育プログラム委員会を通じて教育にも携わる。

2010年4月1日に吉政創成を発起させ、月額20万円からのマーケティングアウトソーシングを展開し、自身としては3度目の認定試験立ち上げとなるPHP技術者認定試験の運営団体の理事長に着任。

7年間で120万人にお読みいただいています

最近のニュース



PHP5 資格教科書

PHP5

技術者認定初級試験 合格教本

試験範囲の確認にとどまらない
外への理解を深める

公式資格教科書!

- ▶ PHPの基本文法、データベースの操作、PHP開発の基礎知識からしっかり解説
- ▶ クッキー、ファイル処理、XML、オブジェクト指向など、Webアプリケーション開発に役立つ応用知識の解説も充実

この本は
Webプロフェッショナル
必見!

技術評論社

人気記事 一覧

1日	1週間	1か月	瞬間
----	-----	-----	----

1 【レポート】"WordPressの父"が描く世界観と、その先に見える非英語圏SIの新産業構造

マイナビニュース 開発・SE

プロダクティング Linux / BSD 各種エンタープライズ モバイルアプリ開発 クラウド系

記事検索 検索 レポート レビュー バックアップ インテグレーション 連載 コラム

ニューストップ 開発・SE 企業エンジニア 新着記事 イデオロギカル 人気記事

レポート1
"WordPressの父"が描く世界観と、その先に見える非英語圏SIの新産業構造

1 WordPressのミッションは「プロダクティングの民主化である」

公開日時 [2014/09/12]

「言葉が通じないから！」と、WordPressのコミュニティに参入し、
 [伊藤氏] 多くの日本企業・団体 連携開発環境(ソフト)にも最適化ブランドを取り戻す
 Excelファイル、未だ対応メールで送っていませんか? [700以上の導入実績はコナラ] [モバイル開発をセキュアにビジネス活用 | Google Apps 30日無料お試し](#)

1 2 3 >

WordPressの父と呼ばれるマット・マレンフェック氏(以下、マット氏)が6月に来日した。マット氏は韓国、インドネシア、シンガポール、東京、大阪、フィリピン、ニュージーランド、オーストラリアと出る、アジア太平洋地域のWordPressコミュニティを巡回するツアーを展開しており、東京/大阪でのミーティングのために日本にも立ち寄ったが、

私は、マット氏、Automaticの高野 善子氏、プライム・ストラテジー 中村けん 氏、オライリー・ジャパン 編集長の伊藤 寛氏、日本マイクロソフトのエンジニアリスト 武田 豆穂氏とテーブルを囲い、WordPressや伊藤の日本市場での志向やエンジニア教育に関して意見交換をする会談に参加した。また、東京と大阪のWordPressのイベントに参加し、マット氏の講演講演を拝聴するとともにWordPressのコミュニティ活動にも触れることができた。

本稿では、マット氏の発言、講演内容、東京、大阪、インドネシアのイベントの模様から、アジアを中心とする非英語圏のソフトウェア産業の構造改革について見てきたことをまとめ、今後のシステムインテグレーションの在り方で、Web開発会社の在り方を考えるうえで、何らかの参考にしていただける方がいれば幸いである。



マット・マレンフェック氏(左)とのミーティング



WordPressのイベント

昔はこんな本に出たこともあります。

- 30ページほど16年前に私が企画したLinuxディストリビューターのビジネスモデルの内容が紹介されています。



ちょっと宣伝

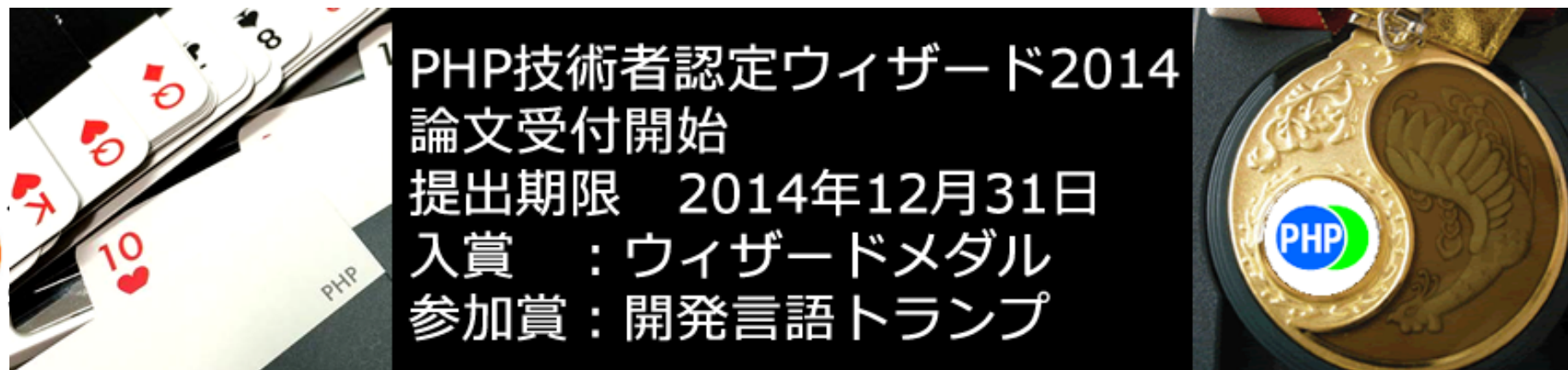
■ PHP技術者認定試験キャンペーン

- SNSで3月までに受験します！と宣言すると、インプレスの試験対策本がもらえるキャンペーンを行っています。詳しくはWebで



The advertisement features three book covers on the left: '徹底攻略 PHP5 技術者認定[初級]試験(PJ0-100) 問題集', '公式 徹底攻略 PHP5 技術者認定[上級]試験(PJ0-200) 問題集', and '公式 徹底攻略 PHP5 技術者認定[初級]試験(PJ0-100) 問題集'. The text on the left says '3月までに受験したいそんな方に朗報' (Good news for those who want to take the exam by March). On the right, a green and blue banner reads 'もうすぐ受験者数が2千名になるので前祝♪' (Congratulations in advance as the number of examinees is about to reach 2,000) and '受験宣言をした方、先着60名に認定教材をプレゼント' (Presenting certification materials to the first 60 people who made an exam declaration).

■ ウィザード2014始めました



The advertisement shows a stack of playing cards with the PHP logo on them. The text reads: 'PHP技術者認定ウィザード2014 論文受付開始' (PHP Certification Wizard 2014 Essay Submission Starts), '提出期限 2014年12月31日' (Submission Deadline: December 31, 2014), '入賞 : ウィザードメダル' (Prize: Wizard Medal), and '参加賞 : 開発言語トランプ' (Participation Prize: Programming Language Trump). On the right, a gold medal with the PHP logo is shown.

ちょっと宣伝2

- PHP技術者認定試験合格者を雇用している会社を無料でマーケティング支援する、**無料の「認定インテグレーター」**プログラムが8月18日から開始した。
- 詳しくはBOSS-CON JAPAN 公式Webサイトへ
 - 「BOSSCON」もしくは「PHP認定インテグレーター」で検索してください。

試験を受けて無料のマーケティングサービスを受けましょう！



認定ゴールドインテグレーター

- itcore** 株式会社ITコア (所在エリア: 関東) **事例**
- Asial** アシアル株式会社 (所在エリア: 関東) **事例**
- Asuka-1st** 株式会社Asuka-1st (所在エリア: 中国) **事例**
- Ultinet** 株式会社アルディネット (所在エリア: 関東) **事例**
- ESI** エレクトロニクス・サービス・インシアチブ有価会社 (所在エリア: 中国) **事例**
- OpenSourceWorkShop** 株式会社オープンソース・ワークショップ (所在エリア: 関東)
- 株式会社格子組** (所在エリア: 関東)
- System Shared** 株式会社システムシェアード (所在エリア: 関東)
- ヒューマンリソシア** ヒューマンリソシア株式会社 (全国)
- Prime Strategy** 株式会社プライム・ストラテジー (所在エリア: 関東) **事例**
- PADRAC** 株式会社パドラー (所在エリア: 東海)
- フロイテ株式会社** (所在エリア: 九州、関東)

認定シルバーインテグレーター

- strawbag** 株式会社ストローバック (所在エリア: 関東) **事例**
- CLINKS** CLINK株式会社 (所在エリア: 関東) **事例**
- DHI** 株式会社デジタル・ヒューマン・テクノロジー (所在エリア: 関東)
- TEMPSTAFF TECHNOLOGIES** テンプスタッフ・テクノロジー株式会社 (所在エリア: 関東)

認定ブロンズインテグレーター

- AMG Solution** 株式会社AMG Solution (所在エリア: 関東)
- DiS** DiS Solution Co.,Ltd ディー・アイ・エスソリューション株式会社 (所在エリア: 関東、関西)
※WEBサイトのインフラやセキュリティソリューションを中心に販売。
- MEGALAB** 株式会社メガラボ (所在エリア: 関西) **事例**

ちょっと宣伝3

- 4階のPHP技術者認定機構ブースで、PHPじゃがりこ と開発者トランプのバラ配布しています。記念にもらって行ってください。



企画のお話し

今日は難しいことを言いません。簡単なことしか言いませんが、企画が得意でない人は気が付いていないか、できてません。そんな話をします。

企画書を活用した
給与の上げ方は
PHPカンファレンス2013で
講演し、そのビデオが公開されて
いますのでそちらをどうぞ。

「PHPで稼ぐには。」

<http://www.ustream.tv/recorded/38723705/highlight/411251>



さて、企画書は
どんな時に必要でしょうか？

会社で作りたいものができた

収入を上げたい

責任者になった(部下を守りたい)

会社を大きくしたい

起業したい

場合によっては結婚したい
(私は吉政家NewFamily計画を
カミさんと共同で作って結婚しました)

などなど、人を動かしたい時に
重要な時に訪れます。

相手を効率的に
説得するための
ロジック
||
企画

なーんだ、「企画」じゃなくて
「説得」じゃん！と
思っていたらと
気が楽です。

企画に強くなれば、
自分がやりたいことが
かなりの割合でできるようになります。

特に会社で
何かをやりたいと思えば
企画書は必須。

口頭で言ってもダメ。
(口頭の意見は単なる愚痴に聞こえる)

書面にして稟議を回せる内容に
まとめる必要があります。

私が考える理想的な企画書とは、
やりたいことが実現できる企画書

やりたいことが実現できる企画書？

企画書を提出する相手が
実現出来る内容で、
やりたいことでないと、
企画は承認されない。

実は

どんな社長でも
自分がやりたい
ことがあるから、
めちゃめちゃ大
変なのに、社長
をやっています

え一なに言ってるんすか、吉政さん。どうせ上司がやりたいことなんてろくなことじゃないから、上司がやりたいことを企画書に何か書きたくないっすよ。そもそも、上司なんて俺の話なんて聞きたくないって思っているかもしれないし、最近うざがられているような気もするし、いっそのこと社長に直訴してGOが出なかったら会社を辞めちゃおうかなって思うくらいの勢いで、このセッションに参加したくらいなのにw

と、思っているかもしれませんが。
でも大丈夫です。

企画書の第一歩は

相手と自分のやりたいことの接点を
探すことです。会社の中の話ならほぼ
100%接点は見つかります。

ちなみにこれは、

第一歩と言うかこれが80%ほど占める
重要なことです。

これがうまい人が企画上手な人です。

企画書を超基礎の基礎 (いくらでも難しく説明できますが、 基本はこれです)

スケジュールとか、
予算とか、人員体制
とか、実績とか、方
法論とか

主張

企画を提出する相手
が受けてうれしいメ
リットを「理由」にでき
るかどうかが勝負

ロジックの
三角形

データによる証明

理由付け

主張と理由付けを決めるのが難しく、
データによる証明は書き方のテクニックで
うまくなります。

スケジュールとか、
予算とか、人員体制
とか、実績とか、方
法論とか

主張

企画を提出する相手
が受けてうれしいメ
リットを「理由」にでき
るかどうか勝負

ロジックの
三角形

データによる証明

理由付け

「主張」の決め方

組織内で公正な内容を前提に決める

俺様がやりたいことの主張⇒NG
「俺だけ楽しませろ」

会社がハッピーになる方向の主張⇒OK
「クラウドサービス「XXXXXX」を始める」

今日の本題
「理由付け」の決め方

「主張」の「理由付け」を
どう決めるか

企画書を提出する相手が
実現出来る内容で、
やりたいことでないと、
企画は承認されない。

先程をお伝えしたことを思い出してください。これこそが肝であり、ヒントです。

今日の本題 「理由付け」の決め方

「主張」の「理由付け」は
企画を提出する相手が
言っていることに
全て書かれています。

例えば、、、

Webに書かれている社長のご挨拶

朝礼で発言される上長の挨拶

上長がその上長に話している内容

飲み会などで上長が話している内容

上長のプレゼンテーション

などなど、

全て発言の中にヒントが隠されています。

企画書を提出する相手が
発言している内容を
簡単にまとめてみる。

社長＝自分の戦略の実現

役員・部長＝部門年間目標の達成

課長以下：四半期やプロジェクトチームで
の作業完遂

「理由付け」

・
・
・

「主張」

上記の二つのロジックを埋めてみる
(ロジカルフローの作成)

例

理由付け「2015年度に●●億円クラウドサービス
で売り上げを上げたい」

中間ロジック「機能面で良いサービスを開発する」

中間ロジック「販促の予算をつけてほしい」

主張「自分を開発リーダーにしてほしい」

データ「機能仕様と自身の能力証明としての過去の
開発実績」

前述の例のような
ロジックフローが
出来たら、
実際に企画書に起こしてみましよう

企画書の基本構成

1. 現状と課題（理由付けの裏返し）
2. 解決案（主張＋データ）
3. コスト&スケジュール（データ）
4. 投資対効果（理由付け）

では、実際の企画書を見てみましょう

企画を実現するための

奥義

企画を提出する相手が
普段使っている言葉を使用して
フォーマルにDraftを作る

※違う言葉を使っていると、それだけで違和感になり、理解を阻む要因になります

プレゼンテーション資料として
しっかり作られているか、
以下のサイトでチェックする。

「見やすいプレゼン資料の作り方」

<http://www.slideshare.net/yutamorishige50/how-to-present-better>

※ぶっちょやけ、基本ができていないと、
それだけで見る気がなくなります。

長い企画書も
あまり読む気が起きません。

きっと、まとまってないんだろなあ。
きっと、ロジックが苦しいから、いろいろ書
いてるんだろなあ。
そんな企画より、優先度が高い仕事があ
るんだけどなあ。
と思います。

企画書Draftを相手にメール送付し、
10分でいいですので、
ご意見をいただけないでしょうか？
とってレビューの時間をもらう。

※奥義「一緒に作った企画書は
却下されにくい拳」

興味がある方は
Amazonで

「ヒット商品」「企画書」で検索して買って読んでください。



企画初心者の方は、
できるだけ薄くて売れてる本
とセットで読んでください。
凄さがわかります。

今日の資料は Facebookで公開します。

<https://www.facebook.com/tadashi.yoshimasa>

ご清聴ありがとうございました。



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Tadashi Yoshimasa. The profile picture is a man with dark hair, smiling. The cover photo features the text "Done is better than perfect." in white on a blue background. The name "吉政 忠志" (Tadashi Yoshimasa) is displayed below the cover photo, along with a "基本データを編集" (Edit basic information) button and an "アクティビティログを表示" (Show activity log) button. The navigation tabs include "タイムライン" (Timeline), "基本データ" (Basic information), "写真" (Photos), "友達 1,056" (Friends 1,056), and "その他" (More). The bio section lists his roles: "ビジネスOSSコンソーシアム・ジャパン (Boss-Con Japan) 理事長、Rails技術者認定試験運営委員会 委員長、鈴与シンワートマーケティングアドバイザー". His education is listed as "出身校: 専修大学 経済学部経済学科" (Graduated 1992). He is currently living in "東京都 世田谷区在住" (Residing in Setagaya Ward, Tokyo). The "近況" (Recent activity) section shows a post from "吉政 忠志" (Tadashi Yoshimasa) posted 2 hours ago from Setagaya Ward, Tokyo.