

レビューアー・マーケティング

『ブログマーケティングでは足りない
レビューアーマーケティングのススメ』

2009/03/22
Takuya KUDOU

自己紹介

- **工藤拓也/ KUDOU Takuya**
 - 1983年3月5日生まれ。多摩大学経営情報学部卒。
 - 2006年よりイーアクセス入社。現職。
 - イーアクセスに勤める傍ら2006年よりTmediaオルタナティブブログにて「一人シリコンバレー男」として、執筆活動を行う。Webサービスや、イベントレポートなどを中心として記事にする。
 - 2008年～2009年にかけて、河野武さんのアシスタントとして働く(smashmedia.jp)マーケティングなどを学ぶ。

今なぜレビュアーに注目するのか？

映画

YAHOO! 映画
JAPAN

映画生活
powered by ぴあ

映画のことなら
eiga.com
エイガ・ドット・コム

食事

食ベログ

ぐるなび

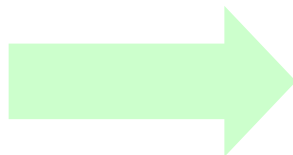
ホットペッパーグルメサイト
Hot Pepper.jp

EC

amazon.co.jp

crossreview ぐるなび
cross review.jp

楽天 みんなのお買い物レビュー
Rakuten



インターネットで同じ店や者を買った人たちが、買った感想を簡単に共有できるようになった。

レビュアーってどんな人？

カメラを買ったけど、このカメラの使い心地は最高だ。買ったお店も買った価格も、自分の満足いくものだった。せっかくだから自分と同じように、「得する仲間」を増やしたいからレビューを投稿しようかな。

Aさん



カメラを買ったけど、話にならない使い勝手の悪さだ。せっかく高いお金を出して買ったのに、ひどい商品をつかまされた。「失敗する仲間」を増やさないためにレビューを投稿しよう。

Bさん



どちらも「善意の第三者」として行動している。
レビュー内容は良くも悪くもコントロール不可。

レビュアー・各種ブロガー・アフィリエイター・メディアの レビューの関わり方の違い

本人への報酬あり

アフィリエイター

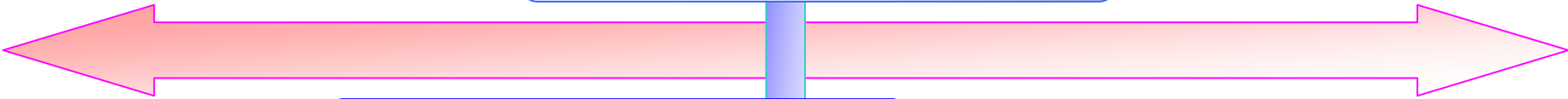
PayPerPost参加ブロガー

芸能人ブロガー？

メディア型ブロガー(個人メディア)

もらい物
触っただけ

自腹



日記ブロガー

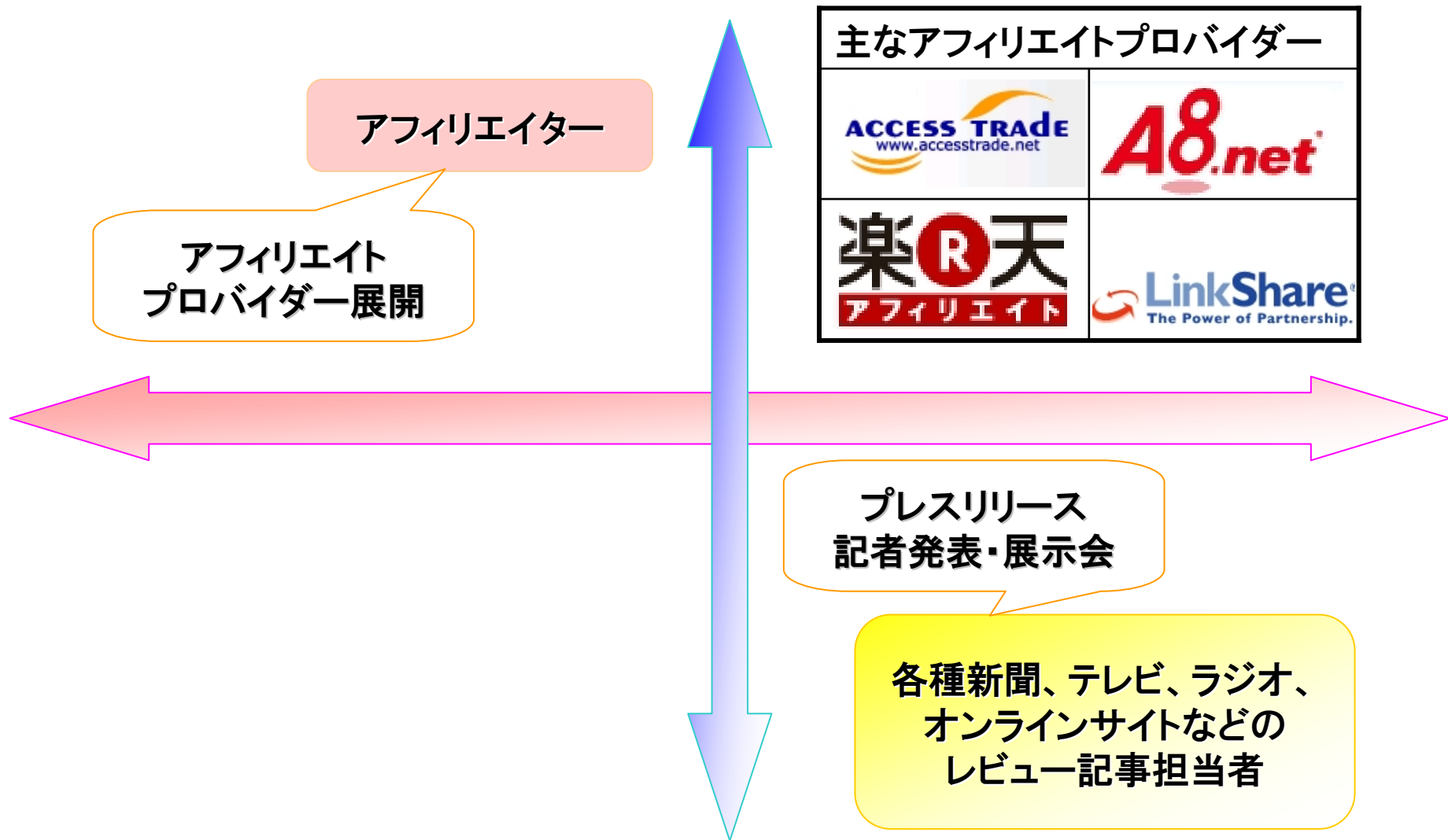
レビュー記事を書いた商品
自体からのキックバックは
無いため無報酬と仮定

レビューサイト投稿者

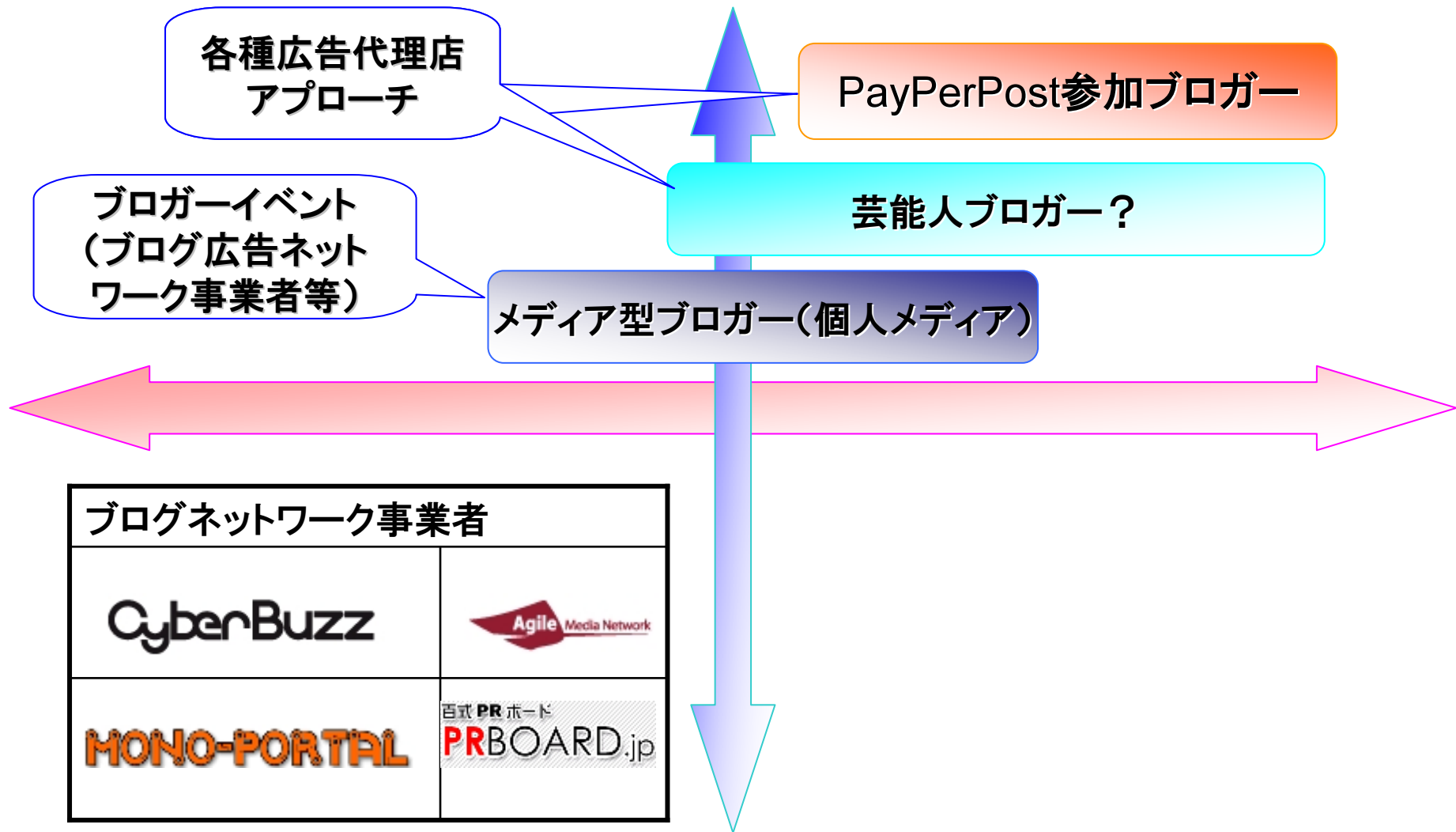
各種新聞、テレビ、ラジオ、
オンラインサイトなどの
レビュー記事担当者

無報酬

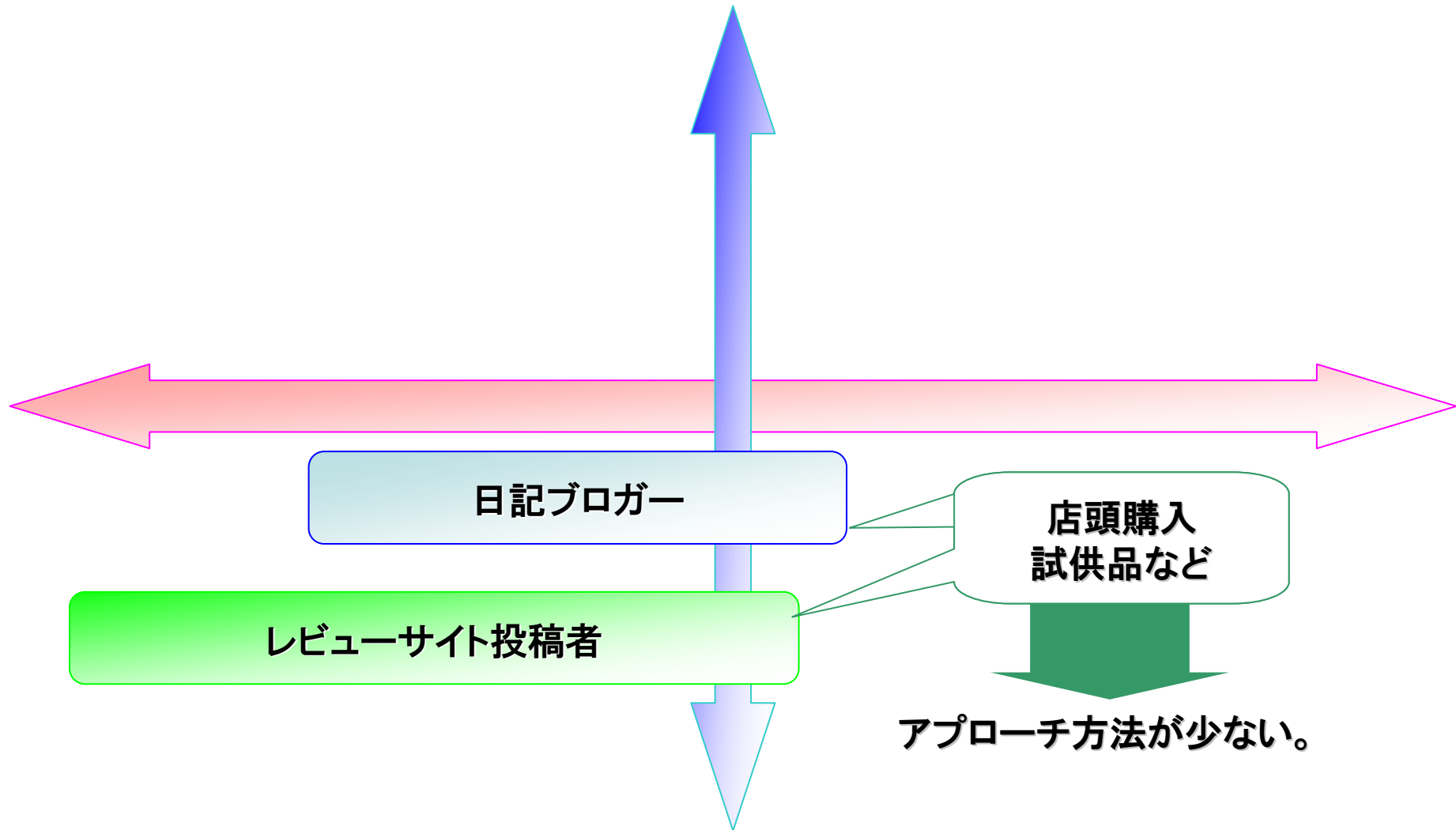
各セグメントへのレビュー記事作成アプローチ方法 アフィリエイト・メディア編



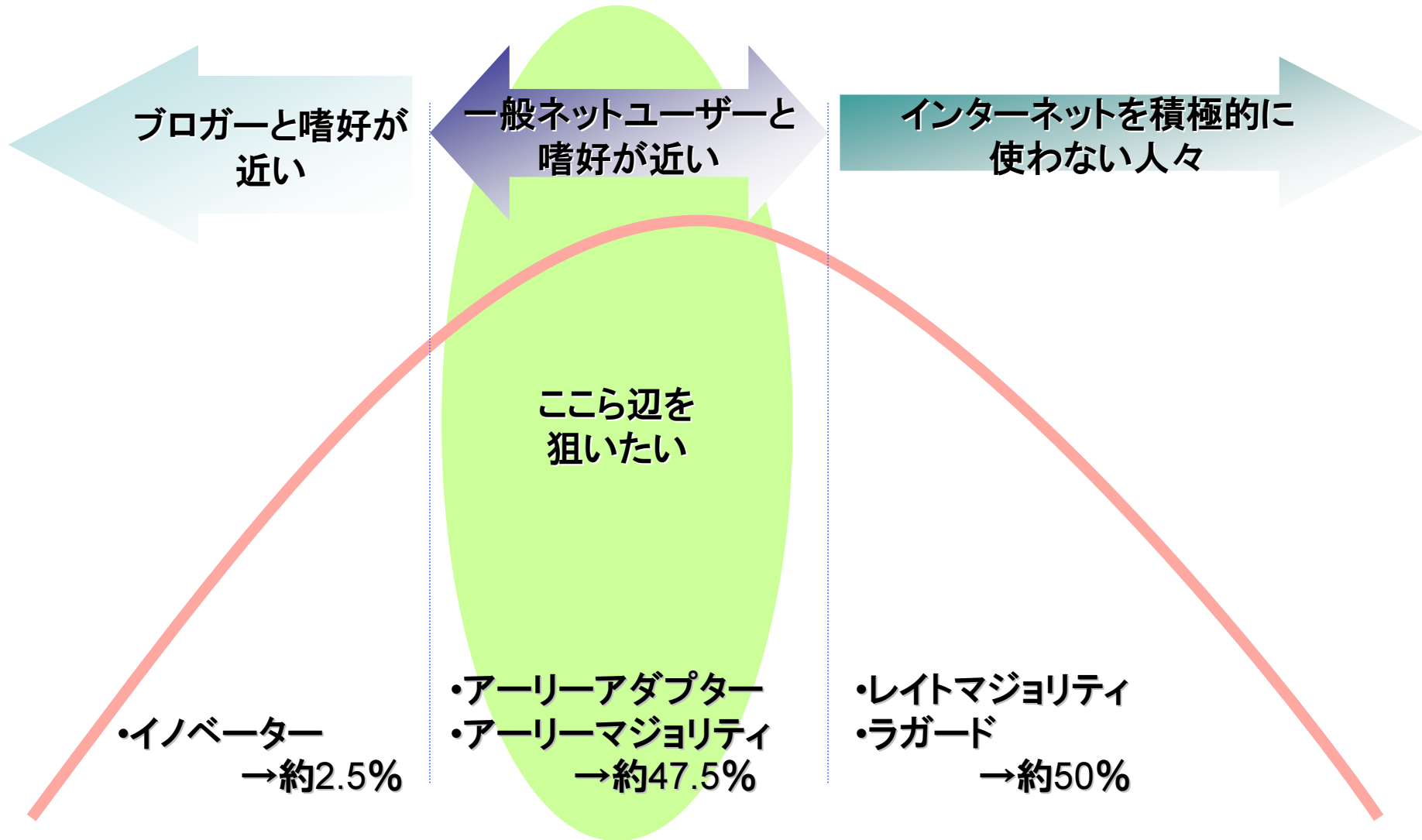
各セグメントへのレビュー記事作成アプローチ方法 広告代理店・ブログネットワーク事業者編



各セグメントへのレビュー記事作成アプローチ方法 レビューサイト投稿者・日記ブロガー編



じゃあブロガーだけに絞ったほうが アプローチ方法がありそう？



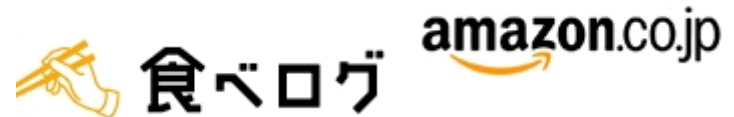
一般レビュアーを循環させるには？



自社商品に
満足したユーザ

どうやったら
レビュアーとして
誘導できるか？

レビューサイト



ぐるなび



みんなのお買い物レビュー



映画のことなら

eiga.com
EIGA-PORT.COM



映画生活

powered by ぴあ

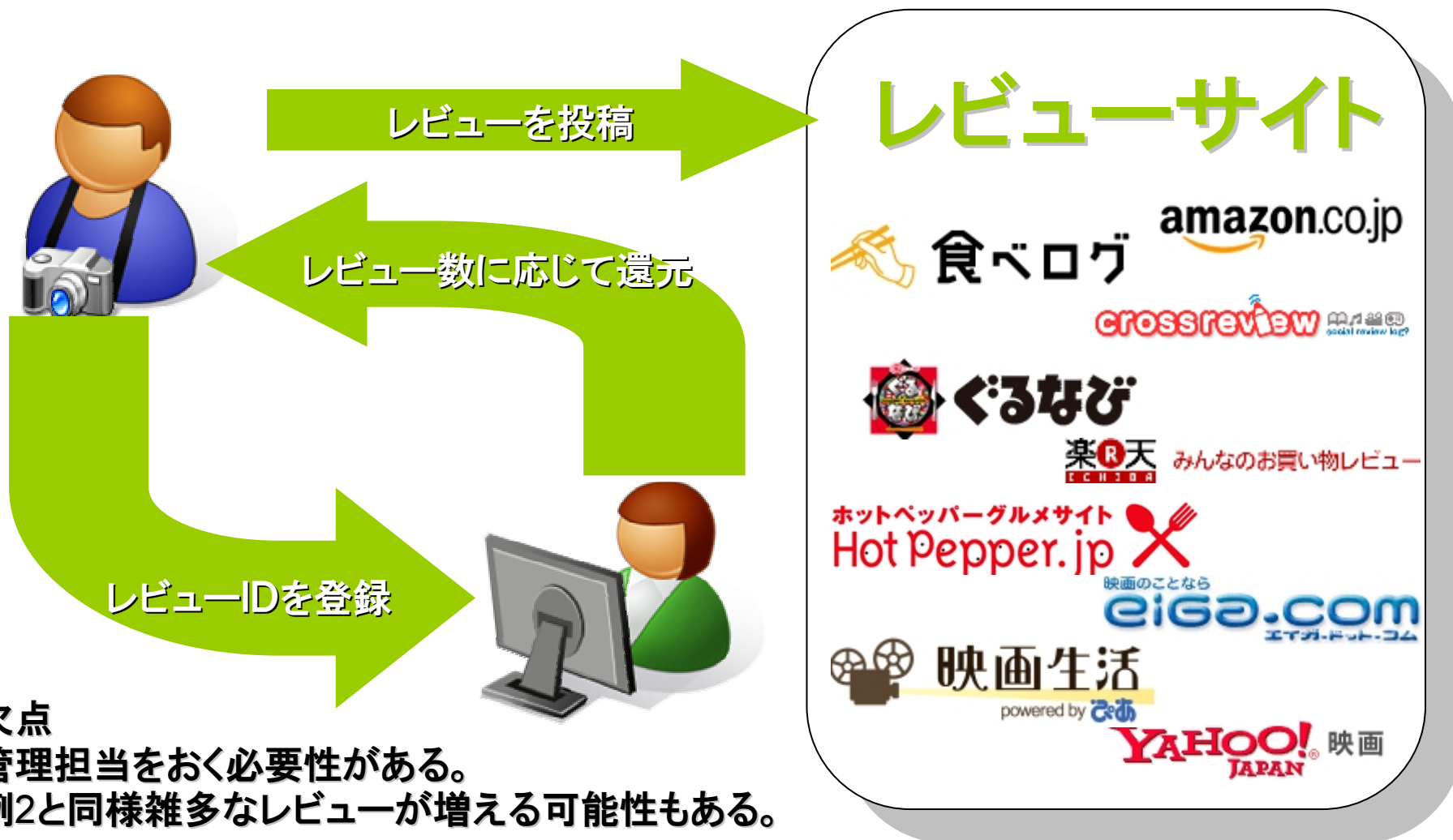


例1、レビューサイト提携



欠点
ポイントバックと銘打っているので
心のこもったレビューが集まらない可能性
(ポイント目的のみのノイズが増える)

例2、レビューIDを企業がチェック 貢献度に応じて記念品還元



例3、レビュー代行





レビューを投稿
(メール、はがき)
媒体問わず




レビューサイトへ
代行投稿

レビューサイト

 amazon.co.jp
 食ベログ

 crossreview social review log?

 ぐるなび

 楽R天 みんなのお買い物レビュー

ホットペッパーグルメサイト
Hot Pepper.jp 

映画のことなら
eiga.com
エイガ・ドット・コム

 映画生活
powered by ぴあ

 YAHOO! 映画
JAPAN

欠点

レビューサイトの規定に反する可能性あり。

例4、購入者の熱烈なファン化を促進



レビューサイト (Review Site)

- amazon.co.jp
- 食ベログ (Shokuburog) with a chopsticks icon
- crossreview (social review log?)
- ぐるなび (Gurunabi) with a compass icon
- 楽天 (Rakuten) みんなのお買い物レビュー (Everyone's shopping review)
- Hot Pepper.jp (Hot Pepper.jp) with a fork and knife icon, labeled as a Hot Pepper Gourmet Site
- eiga.com (Eiga.com) 映画のことなら (For everything about movies)
- 映画生活 (Eiga Seikatsu) powered by ぴあ (pia)
- YAHOO! JAPAN 映画 (Yahoo! Japan Movies)

欠点
レビュー誘導はするものの、多くの人
が誘導されとは限らない。

例5、ファースト・レビューイベント (レビューを投稿するユーザの育成)



レビューアー
マーケティングは、
まだまだ未開拓

ブログマーケティングも
いいけれど、

**自社製品の
レビュアーを育てる
マーケティングも必要では？**

Thank you!

- ご清聴ありがとうございました。
- 興味のある方はぜひご連絡ください。
 - goukaicom@gmail.com
 - <http://blogs.itmedia.co.jp/kudou/>
 - 検索してもOKです

